



Mediadaten und Werbung 2024

PhytoDoc – Ihr Portal für Gesundheit, Naturheilkunde und Heilpflanzen



BASISWISSEN NATURHEILKUNDE

Wer wird denn frühjahrs müde sein?

Mit Brennnessel, Löwenzahn und Co. stärken Sie fit in den Frühling. Nutzen Sie Kraft und Saft der Heilpflanzen für Tees und Frischpflanzensäfte, die Ihren Stoffwechsel ankurbeln. Wir verraten Ihnen genau, wie's geht.

PARTNERSCHAFT & LIEBE

Gute Partnerschaft – langanhaltende Liebe

Was klappt eigentlich in guten Ehen, auch wenn es Meinungsverschiedenheiten oder Ärger gibt? Was machen diese Paare richtig?

ERNÄHRUNG & GESUND ABNEHMEN

Leicht und fit in den Frühling – weiche Diät ist die richtige?

Weiche Diät: Ist die richtige und woran ist eine gute Diät überhaupt erkennbar? Hier finden Sie Antworten zu vielen Fragen rund um Ernährung und Diäten und warum Abnehmen so schwer fällt.

Produkte aus der Naturheilkunde

PFlichttext >



Zintona
bei Reisekrankheit (Übelkeit, Erbrechen, Schwindel)
WEITERLESEN >



MYRRHINIL INTTEST
zur Unterstützung der Magen-Darm-Funktion
WEITERLESEN >



rhodiolan plus
Das Gebelinnis aus Schweden
WEITERLESEN >

PhytoDoc ist das **führende Naturheilkunde-Portal** in Deutschland.

Wir bieten wissenschaftlich gesicherte und unabhängige Informationen rund um die Themen Gesundheit, Prävention, Naturheilkunde und Heilpflanzen.

Hinter PhytoDoc steht ein interdisziplinäres Team aus naturheilkundlich tätigen Ärzten und Wissenschaftlern aus den Bereichen Pharmazie, Biologie und Ernährung.

[Mehr zum PhytoDoc-Team](#)

PhytoDoc – Themen-Rubriken

PHYTO\$DOC natürlich gesund

ERKRANKUNGEN HEILPFLANZEN NATURHEILKUNDE GESUND LEBEN FAMILIE SERVICE SUCHE

STARTSEITE > NATURHEILKUNDE > HAUSMITTEL

Hausmittel

HAUSMITTEL

Meerrettich-Tinktur als Bakterien- und Virenschreck

Noch vor 100 Jahren gab es keine flächendeckende medizinische Versorgung. Umso wichtiger waren erprobte Hausmittel, welche die eigene Immunabwehr so stärkten, dass man nicht krank wurde bzw. Infektionen einen möglichst schwachen Verlauf nehmen. Ein Wissen, das gerade jetzt wieder an Bedeutung gewinnt. Ein altes Hausmittel ist die Meerrettich-Tinktur.

HAUSMITTEL

Wadenwickel bei Fieber: So geht's richtig!

Wadenwickel sind ein bewährtes Hausmittel, um hohes Fieber zu senken und dem Patienten so etwas Linderung zu verschaffen. Wie wirken sie, worauf müssen Sie achten?

HAUSMITTEL

Hetlerde: Uralte Heilmethode mit vielen Anhängern

HAUSMITTEL

Omas Hausmittel unter der Lupe

HAUSMITTEL

10 Tipps für eine gute Verdauung

Umfassende Informationen zum Thema Naturheilkunde & Heilpflanzen

- Erkrankungen
- Heilpflanzen
- Naturheilverfahren A-Z
- Hausmittel/DIY
- Pflanzliche Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel
- Therapeuten-Suche
- Kliniken für Naturheilkunde
- Gesundheitstests

PhytoDoc – Traffic und Zielgruppe

Traffic:

- durchschnittlich ca. 250.000 Sitzungen (Besuche)/Monat*
- durchschnittlich ca. 200.000 Nutzer (Besucher)/Monat*
- durchschnittlich ca. 500.000 Page Impressions (Seitenaufrufe)/Monat*

Zielgruppe

Zur Altersgruppe 35–65 Jahre gehören 65 % unserer Leser. 70 % sind Frauen, 40 % haben einen höheren Bildungsgrad und lassen sich dem Umfeld der LOHAS zuordnen. LOHAS steht für „Lifestyle of Health and Sustainability“ (Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit). Es steht für einen Konsumententyp, der durch sein Konsumverhalten und gezielte Produktauswahl Gesundheit und Nachhaltigkeit fördern will.

* Google Analytics

PhytoDoc – Werbung

Vorteile der Werbung auf PhytoDoc.de

- Spitze Zielgruppe und damit **keine Streuverluste** bei der Bewerbung.
- Führendes Naturheilkunde-Portal: Artikel bieten wissenschaftlich gesicherte und produktunabhängige Informationen, so dass eine **hohe Akzeptanz** bei unseren Lesern besteht.
- 250.000 Besuche/Monat.
- **innovative Produkt-Werbung** im redaktionellen Umfeld zu moderaten Preisen, die sich für Sie lohnen
- zusätzlich Advertorials, Sitebranding und klassische Banner-Werbung buchbar

PhytoDoc – Packshot-Werbung, nicht exklusiv



Wechseljahre



Wechseljahre verstehen und natürlich behandeln

Beschwerden wie Herzklopfen, Schweißausbrüche, Depressionen und Hitzewallungen sind unangenehme Begleiterscheinungen. Die wichtigste Heilpflanze ist die Traubensilberkerze.

Von: PhytoDoc-Redaktion

FRAUENGESUNDHEIT



Die Phase des Übergangs ist etwas ganz Natürliches

Wenn „frau“ alter wird, kreisen die Gedanken zwangsläufig immer öfter um ein ungeliebtes Thema, die Wechseljahre (Klimakterium). Sie beginnen irgendwann zwischen dem 45. und 55. Lebensjahr. Die Änderung des Hormongleichgewichts und die anfänglichen starken Schwankungen der Wechseljahre können Beschwerden auslösen. Gefürchtet sind Erscheinungen wie Hitzewallungen, Schwindel, Schweißausbrüche und depressive Verstimmungen. Die gute Botschaft: Immerhin bei zwei Dritteln aller Frauen halten sich die Beschwerden in Grenzen, sie kommen ohne medizinische Behandlung aus.

Nach der Studie der Women's Health Initiative im Jahr 2002 ist die Behandlung mit einer Hormontherapie in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Gegenläufig dazu ist das Interesse an komplementären Verfahren deutlich angestiegen, schließlich sind Wechseljahre keine Krankheit! Die wichtigste Heilpflanze in der Naturheilkunde ist die Traubensilberkerze; diese Naturheilverfahren sind eine ideale Unterstützung für den neuen Lebensabschnitt.



Heilpflanzen bei Wechseljahresbeschwerden

Traubensilberkerze (Cimicifuga)

Die Traubensilberkerze ist eine der am häufigsten eingesetzten Phytotherapeutika bei Wechseljahresbeschwerden. Hauptindikationen von Traubensilberkerze sind neurovegetative Wechseljahresbeschwerden wie **Stimmungsschwankungen, Schlafstörungen und Befindlichkeitsstörungen** wie Antriebslosigkeit, Anspannung und Konzentrationsstörungen.

Auch bei **Schweißausbrüchen und Hitzewallungen** können deutliche Effekte erzielt werden. Es gibt Hinweise, dass die Traubensilberkerze auch die Entkalkung der Knochen vermindert. Man sollte jedoch zu standardisierten Fertigarzneimitteln (Tinkturen, Tabletten) greifen. Sie sind hochwertiger als Tees.

Als Hormon steigert die Traubensilberkerze das Thromboserisiko nicht. Bei schweren Leberbeschäden ist es allerdings nicht das richtige Produkt.



Medikamente werden direkt bei der Erkrankung und den enthaltenen Heilpflanzen als Packshot beworben.

→ Hohe Aufmerksamkeit

→ Hohe Klickrate (5 %)

→ Preis: 200,- EUR/Monat

Nahrungsergänzungsmittel werden bei den Heilpflanzen und Erkrankungen HWG-konform beworben

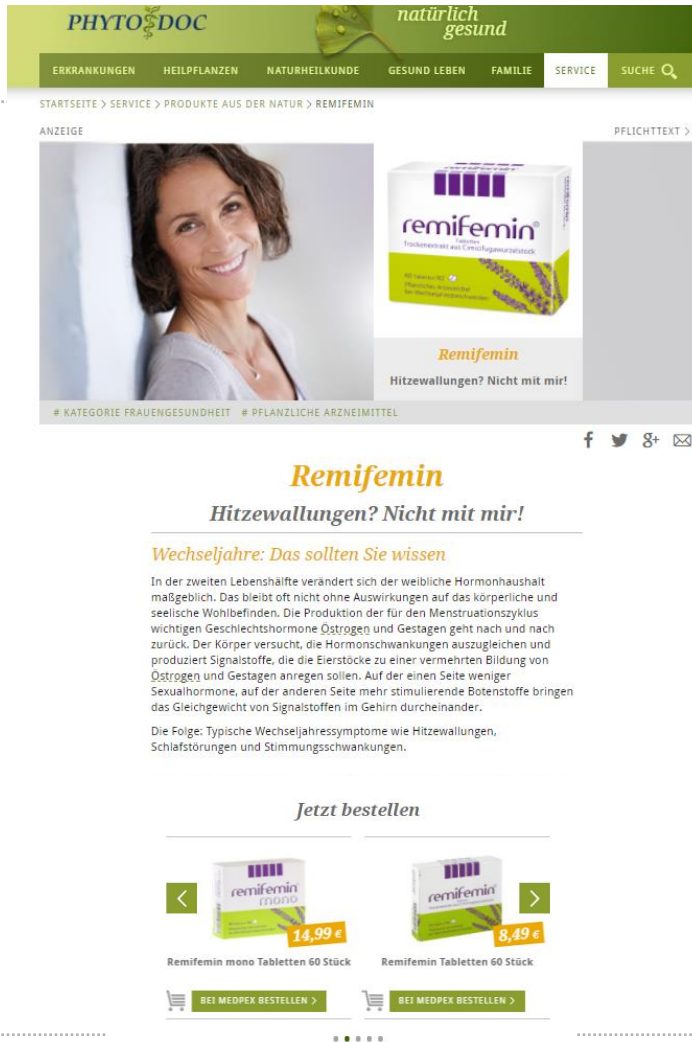
→ Hohe Sichtbarkeit

→ Klickrate (3–5 %)

→ Preis: 150,- EUR/Monat

Beim Anklicken folgt eine attraktive Produktseite (s. nächste Seite)

PhytoDoc – Produktseite: Medikament/NEM



PHYTO DOC natürlich gesund

ERKRANKUNGEN HEILPFLANZEN NATURHEILKUNDE GESUND LEBEN FAMILIE SERVICE SUCHE

STARTSEITE > SERVICE > PRODUKTE AUS DER NATUR > REMIFEMIN

ANZEIGE PFLICHTTEXT

Remifemin
Hitzewallungen? Nicht mit mir!

KATEGORIE FRAUENGESUNDHEIT # PFLANZLICHE ARZNEIMITTEL

Remifemin
Hitzewallungen? Nicht mit mir!

Wechseljahre: Das sollten Sie wissen

In der zweiten Lebenshälfte verändert sich der weibliche Hormonhaushalt maßgeblich. Das bleibt oft nicht ohne Auswirkungen auf das körperliche und seelische Wohlbefinden. Die Produktion der für den Menstruationszyklus wichtigen Geschlechtshormone **Östrogen** und Gestagen geht nach und nach zurück. Der Körper versucht, die Hormonschwankungen auszugleichen und produziert Signalstoffe, die die Eierstöcke zu einer vermehrten Bildung von **Östrogen** und Gestagen anregen sollen. Auf der einen Seite weniger Sexualhormone, auf der anderen Seite mehr stimulierende Botenstoffe bringen das Gleichgewicht von Signalstoffen im Gehirn durcheinander.

Die Folge: Typische Wechseljahressymptome wie Hitzewallungen, Schlafstörungen und Stimmungsschwankungen.

Jetzt bestellen

Remifemin mono Tabletten 60 Stück 14,99 €

Remifemin Tabletten 60 Stück 8,49 €

BEI MEDPEX BESTELLEN

Auf der **Produktseite** können Sie die Vorteile Ihres Medikamentes oder NEMS umfangreich beschreiben. Der Text wird von Ihnen geliefert und nach Rücksprache von uns eingestellt.

Zusatznutzen der Produktseite:

- Verlinkung zu den passenden Erkrankungen und Heilpflanzen
- sehr großes und damit einprägsames Produkt-Bild mit wahlweise Mood-Header
- Produkt-Links zur Online-Apotheke
- Zusatzbuchung: Informationsseite über die Herstellerfirma (Beispiel: [Repha GmbH](#))

PhytoDoc – Display Ads im Content Thema exklusiv, Hauptseite

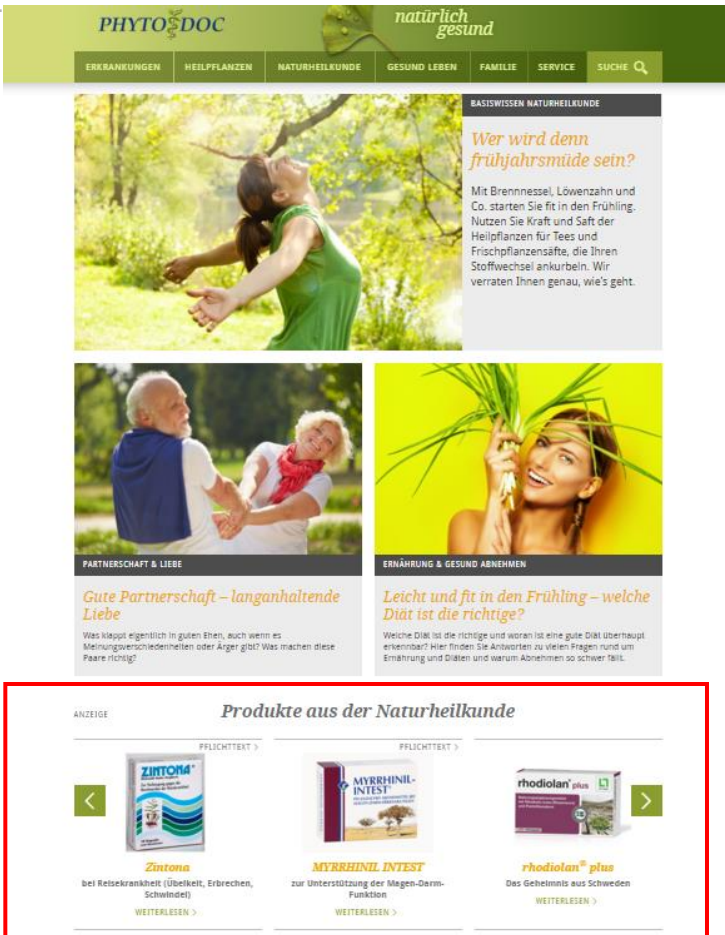
The screenshot shows the PhytoDoc website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'ERKRANKUNGEN', 'HEILPFLANZEN', 'NATURHEILKUNDE', 'GESUND LEBEN', 'FAMILIE', 'SERVICE', and 'SUCHE'. Below this, a banner for 'FAKTU lind' is displayed with the headline 'Ich setze auf pflanzliche Wirkung' and a sub-headline 'Die pflanzliche Therapie bei Hämorrhoidalleiden.' The main content area features an article titled 'Hämorrhoiden' with a sub-headline 'Hämorrhoiden: Übersicht, Ursachen, häufige Fragen'. Below the article, there is a table of contents and a section titled 'Hämorrhoiden kompakt: Das sollten Sie wissen'. A red box highlights a smaller version of the 'FAKTU lind' advertisement placed within the content area.

Das Produkt wird zusätzlich zum Packshot mit verschiedenen Bannerformaten wie Billboard, Content Ad oder Maxi Content Ad beworben (Beispiel *FAKTU lind*)

- Branding der Seite
- sehr hohe Aufmerksamkeit
- Linkziel frei wählbar
- exklusive Vermarktung: Keine weitere Werbung im sichtbaren Bereich
- Integration bei passenden Erkrankungen & Heilpflanzen, je nach Kundenwunsch

**Angebot je nach
gewünschtem
Buchungsvolumen auf
Basis TKP von 35,- EUR**

PhytoDoc – Packshot-Werbung im Content Mediapaket und/oder Newsletter



The screenshot shows the PhytoDoc website layout. At the top is a navigation bar with categories: ERKRANKUNGEN, HEILPFLANZEN, NATURHEILKUNDE, GESUND LEBEN, FAMILIE, SERVICE, and SUCHE. Below the navigation bar are three main content blocks:

- Top Block:** A large image of a woman in a green dress reaching for a tree branch. Text: "BASISWISSEN NATURHEILKUNDE", "Wer wird denn frühjahrs müde sein?", "Mit Brennnessel, Löwenzahn und Co. starten Sie fit in den Frühling. Nutzen Sie Kraft und Saft der Heilpflanzen für Tees und Frischpflanzensäfte, die Ihren Stoffwechsel ankurbeln. Wir verraten Ihnen genau, wie's geht."
- Middle Left Block:** Image of an elderly couple. Text: "PARTNERSCHAFT & LIEBE", "Gute Partnerschaft – langanhaltende Liebe", "Was klappt eigentlich in guten Ehen, auch wenn es Meinungsverschiedenheiten oder Ärger gibt? Was machen diese Paare richtig?"
- Middle Right Block:** Image of a woman holding a bunch of green herbs. Text: "ERNÄHRUNG & GESUND ABNEHMEN", "Leicht und fit in den Frühling – welche Diät ist die richtige?", "Welche Diät ist die richtige und woran ist eine gute Diät überhaupt erkennbar? Hier finden Sie Antworten zu vielen Fragen rund um Ernährung und Diäten und warum Abnehmen so schwer fällt."

At the bottom, a red-bordered carousel titled "Produkte aus der Naturheilkunde" displays three products:

- ZITRONA:** bei Reisekrankheit (Übelkeit, Erbrechen, Schwindel). WEITERLESEN >
- MYRRHINIL-INTEST:** zur Unterstützung der Magen-Darm-Funktion. WEITERLESEN >
- rhodiolan® plus:** Das Geheimnis aus Schweden. WEITERLESEN >

Mediapaket: Zusätzliche Bewerbung des Produktes innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der **Startseite + Run of Site**

- Run of Site mit mindestens 6.000 Ad-Views/Monat
- quartalsweise Integration des Packshots im Newsletter

Preis Mediapaket: 90,- EUR/Monat

Anzeige im Newsletter

Newsletter: Monatliche Versendung an 5.000 Abonnenten, Öffnungsrate: 30 %, Klickrate 10 %

- im oberen Drittel im Format 600 x 200 Px
- **Festpreis: 200,- EUR**

PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content

Preise im Überblick für Medikamente, nicht-exklusiv

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Produktpaket | 200,- EUR/Monat |
| Produktseite inklusive Platzierung des Packshots innerhalb der relevanten Erkrankungen und enthaltenen Heilpflanzen. | |
| 2. Mediapaket | 90,- EUR/Monat |
| Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten. Quartalsweise Integration in den Newsletter. | |
| 3. Herstellerpaket | 75,- EUR/Monat |
| Firmenseite mit Backlink | |
| Paketpreis komplett
Auch einzeln buchbar | 365,- EUR/Monat |

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Bei der Preisliste handelt es sich um Endverbraucherpreise.

PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content

Preise im Überblick für Medikamente, exklusiv

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Produktpaket | 200,- EUR/Monat |
| Produktseite inklusive Platzierung des Packshots innerhalb der relevanten Erkrankungen und enthaltenen Heilpflanzen. | |
| 2. Mediapaket | 90,- EUR/Monat |
| Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten. Quartalsweise Integration in den Newsletter. | |
| 3. Exklusiv-Paket, individuelles Buchungsvolumen ab 200,- EUR/Monat | |
| Zusätzliche Werbung mit Branded-Banner, keine andere Werbung im sichtbaren Bereich. TKP=35 EUR, bis zu 5 Werbemittelslots pro Page Impression möglich | |
| 4. Herstellerpaket | 75,- EUR/Monat |
| Firmenseite mit Backlink | |

Preise gesamt, auch einzeln buchbar

ab **565,- EUR/Monat**

Pos. 1–4 komplett

ab **500,- EUR/Monat**

Mindestlaufzeit: 3 Monate, bei den Preisen handelt es sich um Endverbraucherpreise.

PhytoDoc – Produkt-Werbung im Content

Preise im Überblick für Nahrungsergänzungsmittel

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Produktpaket | 150,- EUR/Monat |
| Produktseite inklusive Platzierung des Packshots innerhalb der relevanten Erkrankungen und enthaltenen Heilpflanzen/Vitalstoffen (unter Beachtung des HWG) | |
| 2. Mediapaket | 90,- EUR/Monat |
| Rotation innerhalb des Mediapaket-Sliders auf der Homepage und mehreren Tausend Unterseiten (6.000 AdvIEWS/Monat). Quartalsweise Integration in den Newsletter. | |
| 3. Herstellerpaket | 75,- EUR/Monat |
| Firmenseite mit Backlink | |

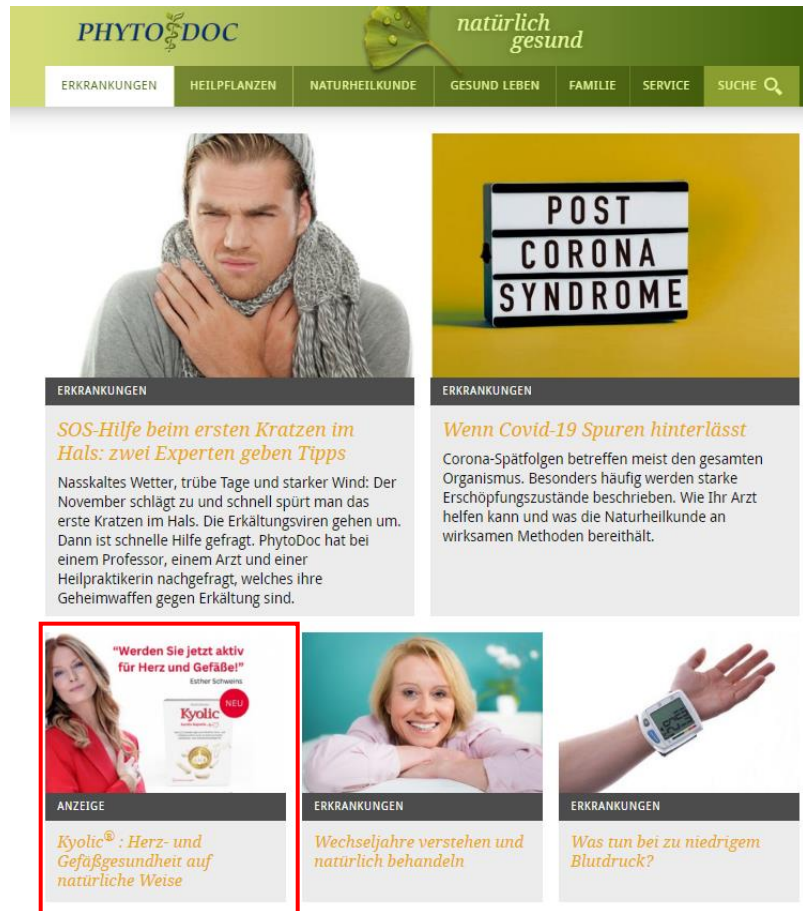
Paketpreis komplett
Auch einzeln buchbar

315,- EUR/Monat

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Bei der Preisliste handelt es sich um Endverbraucherpreise.

PhytoDoc – Integration von Advertorials Preis auf Anfrage



PHYTO DOC natürlich gesund

ERKRANKUNGEN HEILPFLANZEN NATURHEILKUNDE GESUND LEBEN FAMILIE SERVICE SUCHE

ERKRANKUNGEN
SOS-Hilfe beim ersten Kratzen im Hals: zwei Experten geben Tipps
Nasskaltes Wetter, trübe Tage und starker Wind: Der November schlägt zu und schnell spürt man das erste Kratzen im Hals. Die Erkältungsviren gehen um. Dann ist schnelle Hilfe gefragt. PhytoDoc hat bei einem Professor, einem Arzt und einer Heilpraktikerin nachgefragt, welches Ihre Geheimwaffen gegen Erkältung sind.

ERKRANKUNGEN
Wenn Covid-19 Spuren hinterlässt
Corona-Spätfolgen betreffen meist den gesamten Organismus. Besonders häufig werden starke Erschöpfungszustände beschrieben. Wie Ihr Arzt helfen kann und was die Naturheilkunde an wirksamen Methoden bereithält.

ANZEIGE
"Werden Sie jetzt aktiv für Herz und Gefäße!"
Esther Schwenns
Kyolic
NEU
Kyolic®: Herz- und Gefäßgesundheit auf natürliche Weise

ERKRANKUNGEN
Wechseljahre verstehen und natürlich behandeln

ERKRANKUNGEN
Was tun bei zu niedrigem Blutdruck?

PhytoDoc – Integration von Advertorials Preis auf Anfrage

Heilpflanzen

ERKRANKUNGEN HEILPFLANZEN NATURHEILKUNDE GESUND LEBEN FAMILIE SERVICE SUCHE 🔍

STARTSEITE > ERKRANKUNGEN > KYOLIC®: HERZ- UND GEFÄSSGESUNDHEIT AUF NATÜRLICHE WEISE

Kyolic®: Herz- und Gefäßgesundheit auf natürliche Weise

PFLICHTTEXT >

ANZEIGE



“Weil mir mein Herz am Herzen liegt.”
Esther Schweins

Kyolic®: Herz- und gefäßaktive Cysteine in konzentrierter Form

Mit Kyolic® lassen sich alle Vorteile der Heilpflanze Knoblauch ohne mögliche Nachteile nutzen.
Die Nr. 1 in Japan jetzt als Liquid und Kapseln erhältlich!

Profitieren Sie von unserem aktuellen 6 € Rabatt.

f t i e

Beschwerden und Komplikationen des Herz-Kreislauf-Systems gehören in Deutschland zu den häufigsten gesundheitlichen Problemen – bei Männern und bei Frauen. Die Kyolic® Kardio Produkte bieten hierfür eine neue Perspektive, die wissenschaftlich sehr gut untersucht ist. Sie werden nach japanischer Herstellungsart in einem eigens entwickelten Verfahren produziert und erfreuen sich in Ländern wie den USA und Japan bereits seit vielen Jahrzehnten großer Beliebtheit.

Das Besondere an Kyolic® ist der A-G-E Extrakt (A-G-E steht für Aged Garlic Extract). Dieser über 18 Monate gereifte, pflanzliche Extrakt ist reich an herz- und gefäßaktiven Cysteinen, wie z.B. S-Allylcystein (SAC), S-1-propenyl-L-cystein (S1PC) etc., die im SulfurCysteinComplex konzentriert vorliegen.

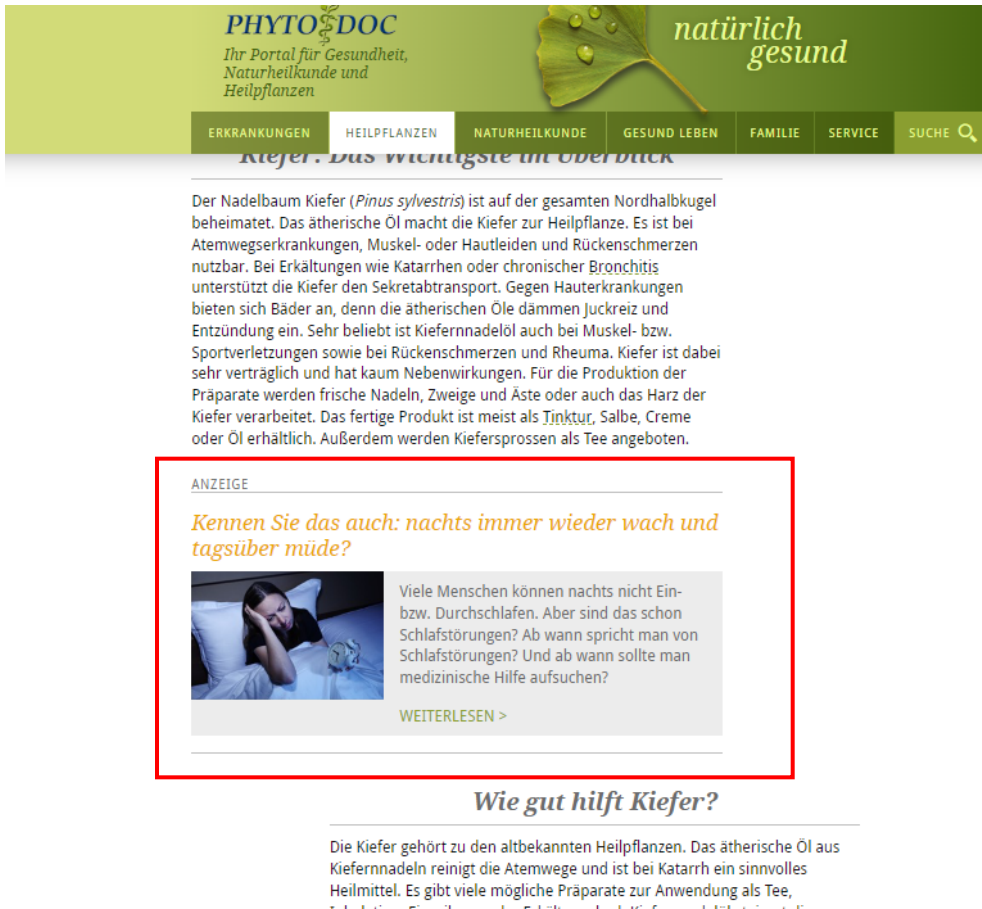
Der A-G-E Extrakt leistet einen wertvollen Beitrag

- zum Erhalt der Herz- und Gefäßgesundheit

Im Advertorial können Sie Ihr Produkt ausführlich und mit diversen Fotos, Videos und Verlinkungen maßgeschneidert präsentieren.

PhytoDoc – native Ads

Preis auf Anfrage



PHYTO DOC
Ihr Portal für Gesundheit,
Naturheilkunde und
Heilpflanzen

natürlich
gesund


ERKRANKUNGEN HEILPFLANZEN NATURHEILKUNDE GESUND LEBEN FAMILIE SERVICE SUCHE

Kiefer. Das Wichtigste im Überblick

Der Nadelbaum Kiefer (*Pinus sylvestris*) ist auf der gesamten Nordhalbkugel beheimatet. Das ätherische Öl macht die Kiefer zur Heilpflanze. Es ist bei Atemwegserkrankungen, Muskel- oder Hautleiden und Rückenschmerzen nutzbar. Bei Erkältungen wie Katarrhen oder chronischer Bronchitis unterstützt die Kiefer den Sekretabtransport. Gegen Hauterkrankungen bieten sich Bäder an, denn die ätherischen Öle dämpfen Juckreiz und Entzündung ein. Sehr beliebt ist Kiefernadelöl auch bei Muskel- bzw. Sportverletzungen sowie bei Rückenschmerzen und Rheuma. Kiefer ist dabei sehr verträglich und hat kaum Nebenwirkungen. Für die Produktion der Präparate werden frische Nadeln, Zweige und Äste oder auch das Harz der Kiefer verarbeitet. Das fertige Produkt ist meist als Tinktur, Salbe, Creme oder Öl erhältlich. Außerdem werden Kiefersprossen als Tee angeboten.

ANZEIGE

Kennen Sie das auch: nachts immer wieder wach und tagsüber müde?



Viele Menschen können nachts nicht Ein- bzw. Durchschlafen. Aber sind das schon Schlafstörungen? Ab wann spricht man von Schlafstörungen? Und ab wann sollte man medizinische Hilfe aufsuchen?

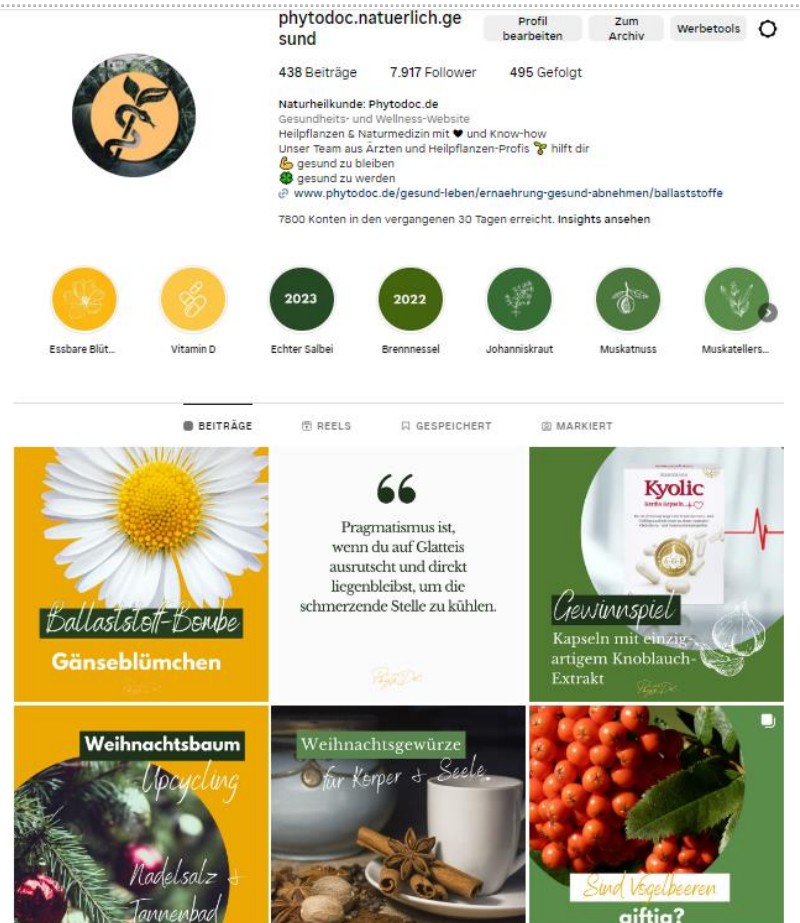
[WEITERLESEN >](#)

Wie gut hilft Kiefer?

Die Kiefer gehört zu den altbekannten Heilpflanzen. Das ätherische Öl aus Kiefernadeln reinigt die Atemwege und ist bei Katarrh ein sinnvolles Heilmittel. Es gibt viele mögliche Präparate zur Anwendung als Tee, ...

- Buchungsvolumen von 50.000 Views/Monat möglich
- Preis nach View, Öffnung oder CPC

PhytoDoc – Instagram als weiterer Werbekanal



- 8.000 Follower
- Produktvorstellung durch
 - Gewinnspiele
 - Verlinkung in Post und/oder Story

PhytoDoc – Banner-Werbung



STARTSEITE > NATURHEILKUNDE > BASISWISSEN NATURHEILKUNDE > FIT DURCH DEN HERBST: DER PHYTO-KICK FÜRS IMMUNSYSTEM

Fit durch den Herbst: Der Phyto-Kick fürs Immunsystem



© drubig-photo/Fotolia.com

Pflanzliche Mittel zur Abwehrstärkung

Ein Geheimtipp, wie sich das Immunsystem stärken lässt, herrscht gewiss kein Mangel. Vor allem jetzt im Herbst. Wenn die Viren wieder fröhlich die Runde machen, und die kalten Füße beim Warten auf den Bus einem schwächelnden Immunsystem schon mal den Rest geben können. Doch welche Mittel zur Immunstärkung wirken wirklich und was fällt eher unter die Kategorie „Der Glaube versetzt mitunter Berge“?

Von: Eva Pantleon



Welches Mittel zur Immunstärkung darf's sein?

Der eine schwört auf Sonnenhut. Der andere auf Zink. Der dritte nimmt gar nichts, geht aber regelmäßig in die Sauna. An „Geheimtipps“, wie sich das Immunsystem stärken lasse, herrscht gewiss kein Mangel. Vor allem jetzt im Herbst. Wenn die Viren wieder fröhlich die Runde machen, und die kalten Füße beim Warten auf den Bus einem schwächelnden Immunsystem schon mal den Rest geben können. Doch welche Mittel zur Immunstärkung wirken wirklich und was fällt eher unter die Kategorie „Der Glaube versetzt mitunter Berge“?

Im Info-Dschungel der Studien

Das ist guter Rat teuer – oft im wahrsten Sinn des Wortes. Denn nur allzu leicht schenkt man den Werbeversprechen Glauben, die mit dem alten Traum der Menschheit locken: einfach eine Pille nehmen und die Flasche Wein vom Abend vorher und all die anderen Gesundheitssünden sind vergessen.

Doch selbst, wer sich vor dem Gang in die Apotheke in den Medien informiert, ist danach nicht viel schlauer als zuvor. Denn kaum hat Dr. Irgendwer an der Universität von Irgendwo auch nur die kleinste Studie zum Thema

Neben der direkten Bewerbung Ihrer Produkte im Content steht Ihnen auf PhytoDoc natürlich auch die **klassische Banner-Werbung** zur Verfügung

Display Ads Run of Site	TKP in EURO
Skyscraper & Wide Skyscraper feststehend	25
Content Ad	25
Halfpage Ad	30
Billboard	30
Wallpaper, Kombi mit Billboard	55
Exklusive Buchungen, Advertorials	Auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

Corinna Heyer, Portal-Managerin PhytoDoc

Tel: 06221-727 61 53

heyer@phytodoc.de